

BD302 - Troeven van onze gemeente in de kijker

Actieplannen

AP3020 - Inzetten op ons toeristisch-recreatief potentieel

Acties

A30200 Naar een beleefbare Dendervallei d.m.v. intergemeentelijke samenwerking via Strategisch Project Denderland

Eind 2015 startte het Strategisch Project Denderland op initiatief van Provincie Oost-Vlaanderen met het oog op de uitvoering van het Ruimtelijk Structuurplan Vlaanderen. Het project wil lokale en bovenlokale actoren in de Denderstreek - van Dendermonde tot Ath - samenbrengen om initiatieven op te starten die bijdragen aan de ruimtelijke ontwikkeling van het gebied. Daarbij wordt ingezet op drie pijlers: het toeristisch-recreatief potentieel, de multifunctionele blauwgroene netwerken en het potentieel aan hernieuwbare energie.

Het ontwikkelingsprogramma 'beleefbare Dendervallei' werd gefinaliseerd in 2017, waarna in juni 2018 de samenwerkingsovereenkomst tussen de verschillende betrokken partners werd ondertekend. Vanaf najaar 2018 startte het coördinatieteam met de voorbereiding van de realisatie van de vijf prioritaire ambities en acties.

De vijf ambities zijn: de Dender ontwikkelen als groen-blauwe recreatieve as, aanvullend op zijn hoofdfuncties, waterbeheersing en scheepvaart; de centra van de Dendersteden uitbouwen tot toegangspoorten en belevingspolen met elk een eigen identiteit; belevingspolen tussen en rond de Dendersteden ontwikkelen in zowel de open ruimte als in het peri-urbaan gebied; samenhang creëren tussen de Dender als as en de belevingspolen binnen één gebiedsdekkend netwerk; de Dendervallei als toeristisch-recreatief product gefaseerd in de markt zetten.

De prioritaire acties zijn: uitwerken van de communicatiestrategie en -producten voor een beleefbare Dendervallei; versterken van het toeristisch fiets- en wandelproduct voor de Dendervallei; stimuleren van nieuwe initiatieven rond beleving op, aan en langs het water; stimuleren van horeca aan de Dender.

Status

In uitvoering

Stand van zaken (toelichting)

Het **ontwikkelingsprogramma** in het kader van Beleefbare Dendervallei werd gefinaliseerd. Er wordt gefocust op vijf acties waarrond de samenwerking zal blijven draaien:

- fietsen,
- wandelen,
- waterrecreatie,
- horeca en
- communicatie in de Dendervallei.

De ambities en concrete acties worden voorbereid en uitgevoerd door externe projectcoördinatoren. Het volledige communicatiedraaiboek is klaar en een eerste communicatiecampagne werd gestart in 2020. Hierbij werd **herkenbare signalisatie** aangebracht langs het jaagpad, onder meer ook in Denderleeuw. Bedoeling is om passanten uit te nodigen om even te gaan zitten bij een mooi plekje langs de Dender of een ommetje te maken langs enkele verrassende spots in de Dendervallei. Het is de bedoeling verder met grote regelmaat te communiceren over gekke spots, kleurrijke tradities of onverwachte dingen om te doen in onze regio.

Onder invloed van de coronacrisis werden in 2021 geen concrete acties gerealiseerd. In het voorjaar van 2022 werd het aanbod **waterrecreatie op de Dender in Denderleeuw** uitgebreid met fluistersloepen, SUP's en reuzekano's (door The Outsider), in totaal goed voor 254 verhuringen. In de tuin van de pastorie (aan de Dender) werd een **pop-up zomerbar 'Op 't Hof'** georganiseerd. De samenwerking met The Outsider en Op 't hof werd succesvol geëvalueerd en wordt verder gezet. In het voorjaar 2023 werden de voorbereidingen getroffen voor de pop-upbar 'Op 't Hof', met daarbij een samenwerking met The Outsider voor kajakverhuur.

Stand van zaken (indicator)



Tijd

Tijd (indicator)



Geld

Geld (indicator)



A30201 Organisatie en vernieuwing van toeristisch aanbod

We plaatsen het aanbod aan bezienswaardigheden en natuurlijke rijkdommen in de Dendervallei in de kijker. Dit doen we, in samenwerking met Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Scheldeland, door een divers aanbod van wandel- en fietsbrochures te voorzien, toeristische boottochten op de Dender te organiseren en evalueren en een vernieuwde wandelkaart met wandelroutes in Denderleeuw te realiseren.

Status

In uitvoering

Stand van zaken (toelichting)

Outdoor-event-organisatie The Outsider verhuurt sinds 2020 **kajaks op de Dender in Denderleeuw**. Vanaf 2022 werd het aanbod uitgebreid met fluistersloepen, SUP en reuzekano's. Vanuit ons lokaal bestuur wordt dit ondersteund o.m. door dit initiatief mee te communiceren. 'Kajak op de Dender' past perfect

- binnen het project 'Beleefbare Dendervallei'. Dit is een samenwerkingsovereenkomst die werd afgesloten in 2018 met de 13 Dendersteden en –gemeenten, van Ath tot Dendermonde, met als doelstelling het toeristisch en recreatief potentieel van onze prachtige Dendervallei in de picture te stellen (zie ook A30200).
- in ons detailhandelsplan, waarbij onze lokale middenstand in het verleden al opriep om het toeristische en commerciële potentieel van onze groene Dendervallei als een vorm van kernversterking voor ons centrum, meer tot zijn recht te laten komen (zie ook A10230).
- bij de realisatie van het Denderpark als groene long aansluitend bij het centrum. Naast fietsen en wandelen is waterbeleving een mooie aanvulling. Het studiebureau kreeg alleszins de opdracht mee dit kajakaanbod te integreren in het nieuwe Denderpark (zie ook A10212).

In 2022 valt een verminderde verhuur van het aantal kajaks op. De verklaring is voornamelijk te vinden in het feit dat de verhuur van kajaks in 2022 ook opnieuw in Aalst werd aangeboden (vanuit Schotte, eveneens door The Outsider). Toch blijkt ook Denderleeuw voldoende potentieel te hebben om de verhuur in 2023 opnieuw aan te bieden waarbij we ondersteunen in promotionele acties.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Aantal klanten 'kajak op de Dender' in Denderleeuw	1019	673	254			

Eveneens passend binnen het trekken van de belevingskaart in ons dorpscentrum was de **opening van een pop-up bar met een niet-alledaags aanbod aan dranken en versnaperingen in de mooie pastorietuin aan de Dender in de zomermaanden**. Hiervoor werd op 24 februari 2022 een **kader voor pop-ups goedgekeurd** door de gemeenteraad om creatief ondernemerschap te ondersteunen. Zowel de pop-up bar als het aanbod van The Outsider op het water zijn heel zichtbaar vanaf de Denderoever en het jaagpad en nodigen uit om ons dorp te verkennen.

Tijdens de zomermaanden valt er in Denderleeuw heel wat te beleven. Lokaal Bestuur Denderleeuw gaf daarom voor de start van de zomer een fijne attentie aan alle kinderen om hen zo een onvergetelijke zomer te helpen plannen: een **gratis zomerplanner** met stickers. Het is een compacte, overzichtelijke kalender (van mei tot augustus) in zomerse kleuren met vrolijke stickers voor allerlei lokale activiteiten. Een hebbeding voor de zomermaanden op maat van kinderen, waarmee het lokaal bestuur haar troeven en activiteiten in eigen gemeente in de kijker zet. Zo is er in Denderleeuw keuze te over aan prachtige, gezinsvriendelijke wandel- en fietstochten, leuke picknickplekjes, speelpleintjes, avontuur (kajak en gellybal) en nog zoveel meer! Nieuw in het aanbod in 2023 is onder andere, de openluchtcinema Cinema op Dreef op 17 en 18 augustus.

Alle Denderleeuwse schoolkinderen kregen een exemplaar mee in hun boekentas. Kinderen die niet in Denderleeuw naar school gaan, kunnen heel de zomer lang een gratis exemplaar verkrijgen in het Administratief Centrum of in de bibliotheek zolang de voorraad strekt. Hier zijn ook de net vernieuwde brochures van alle lokale wandelroutes verkrijgbaar.



Op vier plaatsen in Denderleeuw kan je vanaf midden juli 2023 uitrusten op gloednieuwe **zitbanken**, gemaakt uit boomstammen: langs het Tovaarspad, Broekpad, Steenveldpad en Wellemeeerspad. Onze wandelroutes slaan aan bij Denderleeuwenaren en trekken ook heel wat mensen van buitenaf aan. Om de banken een lokale touch te geven, worden ze omgetoverd tot gedichtenbanken. Je leest er **gedichten van de Denderleeuwse dichter Geert Jan Beekman**. De gedichten werden samen met het logo van Denderleeuw in de bank gefreesd voor een authentiek, natuurlijk effect. Na het succes van de Poëzieweek, begin 2023, brengt het lokaal bestuur zo opnieuw gedichten in het straatbeeld. De gedichten bieden een meerwaarde aan de plek en komen prachtig tot hun recht in de natuur. Ze trekken de aandacht van toevallige voorbijgangers, fervente wandelaars en fietsers. Het nodigt uit om stil te staan bij de bank, het gedicht te lezen en even te verpozen op de bank. In het najaar van 2023 zal ook op de overige banken een gedicht aangebracht worden, geschreven door lokale dichters.



Hier moet het ergens zijn schreef hij
Tussen uitloopen en stallebegin
Waar wandel' weer land wint
en het laatste wonen zicht heeft
op de zitplaats van een gedicht.
© Geert Jan Beeckman



In het gezelschap van omgeving
is poëzie nergens voortvluchtig.
Zelfs met jaagpad en stroom mee
blijft zij in gisteren ook morgen nog hier.
© Geert Jan Beeckman



In het gezelschap van omgeving
is poëzie nergens voortvluchtig.
Zelfs met jaagpad en stroom mee
blijft zij in gisteren ook morgen nog hier.

© Geert Jan Beeckman

Stand van zaken (indicator)



Tijd

Tijd (indicator)



Geld

Geld (indicator)



A30202 Realiseren natuurinrichtingsproject Wellemeersen en oude Dendermeersen

De Welle-, Kapelle- en Oude Dendermeersen vormen samen het projectgebied van het 'Natuurinrichtingsproject Wellemeersen'. Het project werd opgestart door de Vlaamse Landmaatschappij met als doel de natuur te herstellen, te beschermen of te ontwikkelen. Waar mogelijk wordt ook, samen met andere partners, het recreatief aanbod verbeterd en/of uitgebreid.

In 2020 loopt de projectvoorbereiding ten einde en kan er gestart worden met het stapsgewijs uitvoeren van maatregelen zoals het ruimen van poelen, bosvorming, aanplantingen, inrichten van wandelpaden, ...

De oude kantine van de Rode Duiveltjes in de Zavelputstraat zal door Natuurpunt kunnen gebruikt worden als opslagruimte en uitvalsbasis voor bezoeken aan onze Wellemeersen. In de toekomst zou dit verder kunnen uitgebouwd worden tot een educatief centrum voor bezoekers van ons natuurreserveaat.

Status

In uitvoering

Stand van zaken (toelichting)

In het project staan natuurherstel en –ontwikkeling centraal. De natuurwaarde van de Wellemeersen ging de laatste jaren achteruit door de veranderende watertoestand. Verschillende waterbouwkundige en infrastructuurwerken dienen het gebied terug op te waarderen op het vlak van Europese natuurwaarden. Er wordt ook aan toegankelijkheid en recreatie gedacht met paden, betere toegangen en enkele uitkijkpunten. Er werd in oktober 2021 bij de Vlaamse Landmaatschappij aangedrongen op een stand van zaken.

Het eerste dossier omvat **de grond- en waterwerken**, in hoofdzaak op de gronden van de Vlaamse Overheid en Natuurpunt. Met het project willen we komen tot een optimale inrichting van het projectgebied met het oog op het behoud, het herstel, het beheer en de ontwikkeling van natuur en natuurlijk milieu in het Vlaams Ecologisch Netwerk, de speciale beschermingszones en in groen-, park- en bosgebieden en de ermee vergelijkbare gebieden. Door corona-omstandigheden en uitval van personeel werd in dit dossier 1 jaar vertraging opgelopen. Het dossier werd in juni 2022 ingediend bij het Departement Omgeving. De aanvraag betreft het realiseren van een natuurinrichtingsproject op grondgebied van Denderleeuw, Aalst, Affligem en Liedekerke. Op datum van 20 december 2022 werd door het schepencollege een gunstig advies uitgebracht. In dit dossier werd een vergunningsbeslissing door het departement Omgeving uitgebracht op datum van 31 maart 2023. De Vlaamse Landmaatschappij meldde dat de werken in 2023 nog niet van start zullen gaan.

Het tweede dossier omvat de **recreatie**. Hiermee start men na de afwerking van het eerste dossier. Het concept van de recreatieontwikkeling zal teruggekoppeld worden naar de partners, waaronder ook ons lokaal bestuur.

Op 18 november 2022 kwam een delegatie van VLM het project in haar integraliteit toelichten aan de dienst Milieu en de dienst Openbare ruimte. Dit vooral toegespitst op het eerste vergunningsdossier,

m.n. grondverzet en waterwerken. Naar aanleiding van de voorbereiding en indiening van het recreatieve luik, wordt een nieuwe toelichting verzorgd met het oog op het in kaart brengen van de te schrappen en nieuw aan te leggen zachte verbindingen doorheen de Wellemersen.

Een andere partner is Natuurpunt dat jaarlijks **beheerssubsidies** ontvangt om het gebied te onderhouden na de erkenning van onze Wellemersen als natuurreservaat begin 2020. Natuurpunt en lokaal bestuur Denderleeuw plaatsten in het voorjaar van 2021 zes **nieuwe infoborden in de Wellemersen**: in de Wijmenierlaan, Rodestraat, Wellemersenstraat, Zavelputstraat en aan de tunnel in Erembodegem. De oude borden waren dringend aan vervanging toe. Op de nieuwe borden vindt de bezoeker informatie over het natuurgebied en de wandelpaden in de Wellemersen. Het is een eerste stap naar de start van het herinrichtingsplan. Op deze nieuwe infoborden aan de vijf toegangswegen tot het gebied wordt informatie over de fauna en flora gegeven en vindt de bezoeker een plannetje met de wandelpaden doorheen het natuurgebied.

De oude kantine van de Rode Duiveltjes in de Zavelputstraat wordt al enkele jaren door Natuurpunt gebruikt via een gebruiksovereenkomst met ons lokaal bestuur als opslagruimte en uitvalsbasis voor bezoeken aan de Wellemersen. Om naar een duurzamer oplossing te gaan zal Natuurpunt de kantine aankopen en de nodige renovatiewerkzaamheden uitvoeren om het gebouw geschikt te maken als toegangspoort tot dit natuurreservaat. De verkoop wordt in principe in 2023 voorzien.



Stand van zaken (indicator)



Tijd

Tijd (indicator)



Geld

Geld (indicator)



Actieplannen

[AP3021 - Lokaal erfgoed naar waarde schatten en in de kijker zetten](#)

Acties

A30210 Organisatie erfgoedinitiatieven met aandacht voor de identiteit van de deelgemeenten

In samenwerking met de werkgroep Erfgoed en het intergemeentelijke samenwerkingsverband Erfgoedcel Denderland worden jaarlijks erfgoedinitiatieven georganiseerd/ zowel de jaarlijkse terugkerende Sint-Antoniusviering en herdenking van Wapenstilstand als (ver)nieuw(end)e activiteiten in kader van een specifiek thema. Hierbij is er aandacht voor de identiteit van de deelgemeentes, de jaarthema's die vanuit Erfgoedcel Denderland worden aangereikt en de onderwerpen die vanuit inwoners of de werkgroep Erfgoed worden voorgesteld. Er wordt getracht in het erfgoedaanbod een evenwicht te bewaren in aandacht voor roerend, immaterieel en onroerend erfgoed.

Status

In uitvoering

Stand van zaken (toelichting)

Al jaar en dag vieren Iddergem en omstreken telkens op de 1e zondag na 17 januari **Sint-Antonius**, of in de volksmond 'de varkenskopverkoop'. Na 2 jaar coronapauze konden alle Eregemnaren op zondag 22 januari 2023 opnieuw met z'n allen verzamelen rond het dorpsplein van Iddergem voor de traditionele Sint-Antoniusfeesten. Het volksfeest was dit jaar aan haar tiende editie toe én er was nog een extra reden om feest te vieren. Op 17 januari, de naamdag van Sint-Antonius, maakte de Vlaamse minister van Cultuur, Jan Jambon, namelijk bekend dat alle Vlaamse Sint-Antoniusvieringen (waaronder ook deze in Iddergem), vanaf nu officieel tot de lijst van Vlaams Immaterieel Cultureel Erfgoed behoren. Deze feestelijke editie werd dan ook extra in de schijnwerpers gezet. Magda Mertens (ex-)cafébazin van The Key-Boys, Chris Asselman van slagerij Chris en Sandra, en Jos Keymolen van slagerij Keymolen kregen een plaatsje op de cover van de eerste editie van de vernieuwde schakel. Met binnenin een uitgebreid interview en op sociale media een bijhorende reportage. Zoals voorgaande jaren leidde volksfiguur en geboren entertainer Gerrit Borreman de 'verkoop' in goede banen op zijn eigen, ludieke manier. De viering werd afgesloten met een waar volksfeest, waar warmte en verbinding centraal stonden. Ba1 zorgde voor de muzikale sfeer. Heemkundige Kring Iddergem zorgde zoals gewoonlijk voor allerlei lokale lekkernijen, zoals vlaai, pensen en jenever. Dat de Eregemnaren fier zijn en waren op deze erkenning én hun groot hart hebben getoond, zien we terug in de opbrengst van de verkoop. We haalden maar liefst 3500 euro op. Dat is 500 euro meer dan bij de laatste editie in 2020. Dit mooie bedrag werd door de Heemkundige Kring Iddergem en het lokaal bestuur naar goede gewoonte geschonken aan het woon- en dagcentrum Schoonderhage.



© Erfgoedcel Denderland © Shana De Neve

We spreken van de 'vrekken' in Welle, de 'tovenaars' in Iddergem, maar uitgerekend op **Erfgoeddag 2023** draaide het om de schiptrekkers in Denderleeuw. Op de rotonde aan de Thontlaan in Denderleeuw werd op zondag 23 april het '**Schiptrekkerskunstwerk**' van kunstenaar Jan Clement feestelijk ingehuldigd. Het kunstwerk verwijst naar het Denderleeuws verleden. Het werk brengt de schiptrekkers van vroeger in beeld, wat ook de bijnaam van de inwoners van Denderleeuw is. Het kunstwerk vormt een nieuw herkenningspunt bij het binnenrijden van de gemeente. Het nieuwe kunstwerk draagt bij aan het cultuurhistorische erfgoed van Denderleeuw. Het is een eerbetoon aan alle schiptrekkers en het zal de herinnering aan het schiptrekkersverleden van Denderleeuw levendig houden.

De inhuldiging werd voorafgegaan door een muzikaal intermezzo van de Koninklijke Harmonie De Dendergalm. Nadien volgde er een optocht richting zaal Den Breughel onder begeleiding van de harmonie, met daar een receptie als afsluiter. De Heemkring Denderleeuw vulde het Erfgoeddagprogramma in de namiddag verder aan met een tentoonstelling over het 'Verdwenen Denderleeuw' en infostand rond stamboomonderzoek. Erfgoeddag 2023 lokte zo'n 100-tal toeschouwers.

Naast de inhuldiging van het Schiptrekkerskunstwerk was er op Erfgoeddag in Denderleeuw ook een **gegidste erfgoedwandeling 'Het verdwenen Denderleeuw'** om een stukje geschiedenis van onze gemeente al wandelend te leren kennen. De leden van Heemkundige Kring Denderleeuw namen mensen op sleeptouw en haalden onderweg tal van oude foto's boven. Het thema van Erfgoeddag dit jaar was 'Beestig'. Het werd dan ook een beestige wandeling langs Café De Leeuw, het sportpark waar vroeger nog aan paardenjumping werd gedaan, ...







In 2022 en begin 2023 zette Erfgoedcel Denderland de brede beweging van het daensisme in de kijker en dit in samenwerking met stad Aalst en lokale besturen Denderleeuw, Erpe-Mere, Haaltert, Lede en stad Ninove. Daarnaast is ook het Priester Daensfonds een partner in dit project. De nalatenschap van priester Daens kent niet enkel een lokaal belang in steden als Aalst of Ninove, ook in de regio Denderland en ver daarbuiten heeft het daensisme sporen nagelaten. Naast de broers Daens speelden ook talrijke andere figuren uit het Denderland een cruciale rol in de strijd voor betere leef- en werkomstandigheden in de fabrieken én op het platteland. Op 15 januari 2023 stond de apotheose ingepland van dit project, met een '**Daens-dag**' als afsluiter. In het Gasthuys in Aalst kon je het pad van Daens volgen doorheen het museum, een workshop 'drukken met de handdrukpers' of weven volgen, ... en werd de film Daens getoond in De Werf met regisseur Stijn Coninx als spreker.

Denderland is onmiskenbaar een carnavalsregio. Aalst carnaval is het meest gekend in België, maar ook Ninove, Lede en Denderleeuw hebben eigen carnavalstradities. Sinds 2015 organiseert CC De Werf, met ondersteuning van Erfgoedcel Denderland, een vormingsaanbod onder de noemer '**Academie voor Carnavalskunsten**', waarbij de kennis en kunde verbonden aan dit uniek stukje immaterieel erfgoed wordt doorgegeven. Ook in het academiejaar 2022-2023 staan/stonden opnieuw heel wat cursussen op het programma waarvoor ook promo wordt/werd gevoerd in onze gemeente zoals workshops/vormingen in verftechnieken, koppen snijden in piepschuim, hoeden en pruiken maken, ruiten beschilderen, ...

Stand van zaken (indicator)



Tijd

Tijd (indicator)



Geld

Geld (indicator)



A30211 Het lokale erfgoed helpen bewaren en valoriseren

Vanuit het archief lanceren we jaarlijks een oproep naar onze inwoners om waardevol archiefmateriaal bij hun thuis, bij de vereniging, ... eventueel over te dragen aan het gemeentelijk archief of zeker goed te bewaren en/of te ontsluiten binnen de familie, organisatie, ... Zodoende kunnen waardevolle documenten, foto's, filmpjes, voorwerpen, ... bewaard worden voor het nageslacht - al dan niet verwerkt in een tentoonstelling of erfgoedproject.

In onze gemeente zijn er een groot aantal oud-strijdersgraven, verspreid over de drie kerkhoven. Deze dateren zowel van de Eerste als van de Tweede Wereldoorlog. Gelet op het permanent karakter van deze graven, neemt de gemeente de verantwoordelijkheid van het oud-strijdersperk op zich. De gemeente wil het oud-strijdersperk opwaarderen zodat de boodschap die deze graven geven nooit mag vergeten worden: 'Nooit meer oorlog'.

De Erfgoedcel Denderland geeft vorming aan onze heemkundige kringen en/of verenigingsleven om binnen deze organisaties te werken aan het valoriseren van het lokale erfgoed.

Op initiatief van SOLVA en de Erfgoedcel Denderland zal onze gemeente toetreden tot een intergemeentelijke samenwerking rond onroerend erfgoed. In eerste instantie zal het de bedoeling zijn om een inventarisatie op te stellen van het waardevol onroerend erfgoed dat ons grondgebied rijk is. Mogelijks kunnen er via deze samenwerking ook adviezen ingewonnen worden om omgevingsvergunningsaanvragen beter te kunnen beoordelen voor wat betreft het waardevol onroerend erfgoed.

Status

In uitvoering

Stand van zaken (toelichting)

Vanaf 1 januari 2021 werkt de Erfgoedcel Denderland waartoe ons lokaal bestuur behoort volgens een nieuw beleidsplan. De Erfgoedcel ondersteunt lokale besturen in het ontwikkelen van een cultureel erfgoedbeleid en zet verschillende acties op rond ons lokaal erfgoed:

- Met behulp van vrijwilligers wil de Erfgoedcel de **kerkcollecties uit haar werkgebied inventariseren, fotograferen en digitaliseren**. In Denderleeuw is de inventarisatie inmiddels grotendeels rond, op de kerk van Welle na. De overige collecties zijn digitaal te doorzoeken via erfgoedinzicht.be. Dit kadert binnen een breed inventarisatieproject waarbij het religieus erfgoed van heel Denderland (Denderleeuw, Aalst, Ninove, Haaltert, Lede en Erpe-Mere) in kaart wordt gebracht.
- Verenigingen, organisaties of personen die een cultureel erfgoedproject op poten zetten kunnen bij de Erfgoedcel terecht voor **projectsubsidies**, zoals voor de publicatie over de geschiedenis van "het verdwenen Denderleeuw" van Erwin Heylens. Daarnaast voorziet de Erfgoedcel ook in subsidies voor periodieke erfgoedpublicaties. Zo wordt in onze gemeente het heemkundige tijdschrift Wallo Welle van Heemkundige Kring Wallo uit Welle ondersteund met een jaarlijkse subsidie.
- Begin 2021 werd de **IOED Denderland** (intergemeentelijke onroerend erfgoeddienst voor Aalst, Erpe-Mere, Haaltert, Lede, Denderleeuw en Ninove) **officieel opgericht**. Dit is het resultaat van een samenwerking tussen Erfgoed Denderland, Solva en Regionaal Landschap Vlaamse Ardennen. Deze dienst staat in voor een regionale onroerend erfgoedwerking met steun van de Vlaamse overheid. De voorbereiding van de actualisatie van de inventarisatie van bouwkundig erfgoed werd gerealiseerd. Daarnaast is er binnen Solva een archeologische component en bij Regionaal Landschap Vlaamse Ardennen expertise over landschappelijk erfgoed.
- Eind 2021 werd het **Transitdepot Denderland** in Aalst geopend met een **digitaal Erfgoedcongres**. Dit is een tijdelijk depot voor erfgoedcollecties uit het werkingsgebied van Erfgoedcel Denderland. In het conservatieatelier kunnen collecties worden binnengebracht, om te reinigen/behandelen, inventariseren, fotograferen en - indien aangewezen - verpakken. Daarna keren de erfgoedobjecten terug naar de collectiebeheerder die ze dan op een betere manier kan bewaren. Vrijwilligers spelen een vitale rol in het transitdepot. In 2021 werd hiervoor een nieuw team van vrijwilligers opgeleid die sinds 2022 wekelijks in het depot aan de slag zijn. In het erfgoedatelier kregen zij vormingen rond behoud en beheer van erfgoed,

textiel, behandeling van verschillende materialen en objectfotografie. Eén van de mensen die zich hiervoor engageerde is afkomstig uit Welle.

Bij eventuele herbestemming en nevenbestemming van kerken biedt Erfgoedcel Denderland ook haar expertise aan. In Denderleeuw werd de kerk van Hemelrijk reeds herbestemd en ook in Iddergem loopt een herbestemmingstraject, waarbij de inventaris van het roerend erfgoed zoals opgesteld door de vrijwilligers, gebruikt kan worden. Na een volgend **participatiemoment met de inwoners van Iddergem rond de toekomstplannen voor de kerk** van deze deelgemeente in 2021 in het kader van de herbestemming van het gebouw, werden de plannen op Open Monumentendag in het najaar van 2022 uit de doeken gedaan (zie ook A40231).

In 2023 is een projectteam gestart met het **waarderingstraject in de kerk van Iddergem**, onder leiding van Erfgoedcel Denderland en PARCUM, waarbij het religieus erfgoed naar waarde zal worden geschat. Iddergem fungeert hierbij als pilootproject voor de regio Dender.

Nu de Iddergemse **Sint-Antoniusfeesten (op 17 januari 2023)** officieel erkend werden als **cultureel erfgoed**, kan het lokaal bestuur de traditie nog beter beschermen en doorgeven aan volgende generaties. Bovendien wordt Iddergem met deze erkenning op de kaart gezet en geeft het meer ruchtbaarheid aan het traditionele dorpsfeest.

De **inventarisatie van de gemeentelijke kunstcollectie** van Denderleeuw (i.s.m. de Erfgoedcel) is volledig afgerond in juni 2023.

De **projectaanvraag voor het begeleidingstraject Triolet** is in het voorjaar van 2023 door ons lokaal bestuur ingediend bij de Erfgoedcel.

Heemkundige Kring Wallo (Welle) en Heemkundige Kring Denderleeuw nemen deel aan het **heemkundig overleg Denderland**.

Heemkundige Kring Denderleeuw stapte in het **project ZORG/ERFGOED** van de Erfgoedcel waarbij een gespreksavond in het woonzorgcentrum wordt voorbereid om de brug te slaan tussen lokaal erfgoed en de zorgsector.

Stand van zaken (indicator)



Tijd

Tijd (indicator)



Geld

Geld (indicator)



Actieplannen

[AP3022 - Communiceren op maat van verschillende doelgroepen via optimale kanalenmix](#)

Acties

A30220 Ontwikkelingen van nieuwe media volgen en inzetten op basis van strategische kanaalkeuze

Technologische innovaties volgen elkaar in snel tempo op. Digitale media vergroten de snelheid waarmee deze vernieuwingen optreden en het tempo waarmee de burgers deze veranderingen accepteren en gebruiken. Als lokaal bestuur blijven we deze technologische vernieuwingen op de voet volgen en onderzoeken we de mogelijkheden die nieuwe toepassingen bieden.

Onze huidige sociale mediakanalen zoals Facebook en Instagram zijn ondertussen vaste waarden in onze communicatiemix en raken ook steeds meer ingeburgerd bij de burgers. We willen onze webcare via deze kanalen verhogen en monitoren. Bovendien willen we de strategische inzet van onze

onlinekanalen nog meer zijn weg laten vinden binnen de organisatie en onze medewerkers bewust maken van en trainen in het gebruik van sociale media.

Status

In uitvoering

Stand van zaken (toelichting)

De dienst Communicatie bekijkt voortdurend via welke digitale wegen het nieuws over de dienstverlening van Lokaal Bestuur Denderleeuw tot bij de burger kan gebracht worden.

- **Nieuwsbrief:** op 12 januari 2023 lanceerden we via het platform Flexmail een tweewekelijkse nieuwsbrief. Burgers kunnen zich op deze nieuwsbrief inschrijven en ontvangen zo elke twee weken het meest actuele nieuws over onze dienstverlening. De mogelijkheden om dit verder uit te breiden naar handelaren, verenigingen,... worden verder bekeken in 2023.

	2022	2023	2024	2025
Aantal abonnees op algemene gemeentelijke nieuwsbrief	446	592		

Naast een algemene nieuwsbrief werden in de eerste jaarhelft van 2023 ook een nieuwsbrief voor de agenda van de gemeenteraad/raad voor maatschappelijk welzijn, en persberichten gelanceerd.

	2022	2023	2024	2025
Aantal abonnees op agenda gemeenteraad/raad voor maatschappelijk welzijn	/	555		

	2022	2023	2024	2025
Aantal abonnees op nieuwsbrief persberichten	/	154		

- **Sociale media:** Meta, het bedrijf achter Facebook en Instagram, vernieuwt voortdurend de omgeving voor het plaatsen, inplannen en monitoren van berichten op beide platformen. Waar er vroeger nog gezocht moest worden naar een externe tool om berichten te beheren, is dit nu niet langer nodig. De huidige omgeving van Meta geeft momenteel alle mogelijkheden die nodig zijn om communicatie in te plannen en te verspreiden naar inwoners/doelgroepen alsook om de webcare te onderhouden.
- **Betalende advertenties op sociale media:** er wordt ingezet op het gebruik van betalende advertenties via de verschillende sociale mediakanalen. Door de communicatieboodschap via advertenties strategisch in te zetten per doelgroep, kan het bereik nog vergroot worden. In de eerste jaarhelft van 2023 plaatsen we 32 betalende advertenties en bereikten we hiermee in totaal 134.526 mensen.
- **Sociale media beleid:**
 - Eind 2022 creëerden we op basis van de stijlelementen van het nieuwe gemeentemagazine ook een nieuwe styling voor onze sociale mediaberichten. Deze huisstijl werd in de praktijk uitgerold in 2023.
 - Naast deze nieuwe huisstijl doen we op sociale media meer dan vroeger aan communitybuilding en plaatsen we 'reportageposts'. Met deze posts zetten we inwoners in de kijker en geven we hen een forum om hun verhaal kwijt te kunnen. Deze posts worden geapprecieerd door onze inwoners en het grote bereik van deze berichten toont aan dat het doel bereikt wordt.
 - Verder zijn we met de medewerkers die een eigen Facebookpagina beheren (Jeugd Denderleeuw en Bibliotheek Denderleeuw) een coachingtraject opgestart. Dit houdt in dat wij hen begeleiden bij het optimaliseren van hun Facebookpagina (content bepaling, het schrijven van berichten, het juiste beeldmateriaal kiezen,...). De medewerkers kregen een basisopleiding sociale media en om de twee maanden zitten we met hen samen om de content voor hun Facebookpagina te bepalen.

- Daarnaast zijn we met de medewerkers van Huis van het Kind een apart coachingtraject opgestart: het is de bedoeling dat aan het einde van dit traject er een Facebookpagina van Huis van het Kind Denderleeuw wordt opgestart. In tussentijd helpen we hen met het bepalen van gepaste content, het schrijven van berichten en worden de berichten op de algemene Facebookpagina van ons lokaal bestuur gepost. Dit coachingtraject loopt nog tot eind oktober.
- Tot slot wordt er verder gewerkt aan een 'Sociale Media Plan' binnen de organisatie. In dit document worden de krijtlijnen vastgelegd voor alle sociale mediakanalen en accounts die actief zijn binnen de organisatie. Op deze manier kunnen medewerkers bewust gemaakt worden van én getraind worden in het beheer en gebruik van sociale media met als doel deze media strategisch in te zetten voor nieuwsverspreiding.

Ook in de toekomst wordt er verder uitgekeken naar nieuwe mediamogelijkheden om de verschillende doelgroepen te bereiken.

Stand van zaken (indicator)



Tijd

Tijd (indicator)



Geld

Geld (indicator)



A30221 Redesign van het infoblad, op vlak van inhoud en vormgeving

Het gemeentelijk infoblad is en blijft een belangrijk communicatiekanaal voor het gemeentebestuur met een hoge penetratiegraad. Ons magazine is aan vernieuwing toe, zowel op het vlak van vormgeving als inhoud. Met de re-styling van het infoblad willen we een eigentijds informatieblad maken dat een specifieke plaats inneemt in de gemeentelijke communicatiemix. Minder gericht op nieuwsverspreiding, meer op duiding, interviews en gemeenschapsvorming. Dat moet zich vertalen in de inhoudelijke redactielijn, de periodiciteit, het formaat, de lay-out.

Status

Uitgevoerd

Stand van zaken (toelichting)

In 2022 gingen we in zee met de magazinemakers van Bold & Pepper voor de creatie van een nieuw tweemaandelijks gemeentemagazine 'Schakel'. De eerste editie viel eind december in meer dan 9000 Denderleeuwse bussen.

De nieuwe Schakel is een eigentijds magazine dat volledig Denderleeuw ademt. Het blad heeft een frisse lay-out gekregen en de nieuwe rubrieken brengen een afwisselend en aangenaam bladritme in het magazine. Dat geeft je onmiddellijk zin om in de verhalen over onze inwoners te duiken die meer dan ooit centraal staan.

Als Klimaatgezonde Gemeente vinden we het ook belangrijk dat ons nieuwe magazine gedrukt wordt in de 100% klimaatneutrale offset-drukkerij Van der Poorten. Dat betekent dat alle drukwerken die het bedrijf produceert, geen impact hebben op ons klimaat.

Voor de bedeling van onze Schakel doen we een beroep op Fietskoerierdienst Snel & Wel uit Aalst. De bedeling per fiets is natuurlijk de meest milieuvriendelijke optie. Bovendien steunen we zo ook een erkend project binnen de sociale economie van Steunpunt Welzijn.

De Denderleeuwenaren kunnen de Schakel niet alleen op papier lezen, maar ook online via de nieuwe deelsite op www.denderleeuw.be/schakel. Je vindt er de hoofdartikels uit het magazine in een apart nieuwsbericht, wat comfortabeler leest op tablet of smartphone. Maar je kan er ook de digitale Schakel integraal doorbladeren of downloaden als pdf. Wie één van de vorige edities wil lezen, vindt de laatste jaargangen op onze nieuwe boekenplank. Bovendien werken we sinds 2023 ook met bijhorende filmpjes rond ons coververhaal en worden de berichten ook doorgetrokken naar onze sociale media. Zo bieden we een ideale communicatiemix met voor ieder wat wils.



Stand van zaken (indicator)



Tijd

Tijd (indicator)



Geld

Geld (indicator)



A30222 Actief persbeleid voeren

Journalisten zijn een partner in het informeren van onze inwoners. Zij beïnvloeden de publieke opinie, initiëren en genereren nieuws en veroorzaken soms mediahypes met een intense en langdurige impact op ons werk, onze organisatie en de samenleving. Daarom willen we een goede relatie opbouwen met de media. Als wij tegemoetkomen aan de behoeften van verslaggevers, zullen de media eerder ontvankelijk zijn voor de proactieve berichtgeving van de gemeente die bijdraagt aan het transparant informeren van onze inwoners, het creëren van draagvlak voor beleid en het profileren

van de gemeente als open en klantgericht. Om geloofwaardig over te komen is het van belang om de pers selectief te benaderen. Kwaliteit is daarbij belangrijker dan kwantiteit. Alleen daardoor bouwt de pers een serieus beeld op van onze organisatie.

We gaan monitoren of onze persberichtgeving al dan niet opgepikt wordt en maken we dagelijkse persoverzichten.

Status

In uitvoering

Stand van zaken (toelichting)

De communicatiedienst verzorgt de perscontacten van het lokaal bestuur, o.m. door het opstellen en verzenden van persberichten en -uitnodigingen naar onze lokale perslijst.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Aantal persberichten	136	117	115	59		
Aantal persuitnodigingen	9	8	8	6		

Stand van zaken (indicator)



Tijd

Tijd (indicator)



Geld

Geld (indicator)



A30223 Inzetten op beeldcommunicatie

In onze samenleving speelt de beeldcultuur en beeldcommunicatie een dominante rol. Meer dan ooit kunnen beelden (foto's, video's, grafieken...) onze boodschap kracht bijzetten en het bereik van onze communicatie versterken. Daarom gaan we continu op zoek naar innovatieve en effectieve manieren om nog beter beeldmateriaal te gebruiken in onze online en offline communicatie.

Bovendien willen we ook in de openbare ruimte specifieke beeldcommunicatie kunnen aanbieden. Dat kan onder meer door informatieschermen in de openbare gebouwen te plaatsen en periodiek extra LED-schermen te huren voor de promotie van gemeentelijke activiteiten.

Om onze foto's en video's beter te bewaren en ontsluiten willen we gebruik maken van een beeldbank. Bedoeling is om de eigen mediabestanden via het platform te ontsluiten en delen met de gebruikers binnen de organisatie en later ook beschikbaar te maken naar externe gebruikers op het internet.

Status

In uitvoering

Stand van zaken (toelichting)

Beeldcommunicatie is ontzettend belangrijk om je boodschap tot bij de ontvanger te brengen. Het is en blijft een bijzonder aandachtspunt voor de communicatiedienst. Dit gaat zeer ruim, van sprekende beelden in het infoblad, het gebruik van promodoeken en LED-schermen in het straatbeeld, originele bestickering of immoborden, tot de inzet van beeld en video op sociale media.

In 2023 zette de communicatiedienst specifiek extra in op **sterke foto's in combinatie met een huisstijl voor onze posts op sociale media** met als resultaat een eigentijds en aantrekkelijk imago enerzijds en meer herkenbaarheid anderzijds. Bovendien werd een strategische keuze gemaakt om het **nieuwe infoblad steeds te combineren met een filmpje rond het coververhaal** en werd de lijn vanuit het infoblad steeds doorgetrokken naar onze website waarop artikels uitgebreider en met meer foto's aangeboden worden.

Filmpjes die het voorbije semester werd gepubliceerd zijn:

- covervideo's gemeentemagazine Schakel;
- video's rubriek 'Dat telt' gemeentemagazine Schakel;
- Jaarrekening: terugblik op 2022;
- lancering campagne Denderleeuw in beweging;
- opening parking Paristyl (campagne Denderleeuw in beweging);
- aftermovie Buitenspeeldag;
- promovideo's Denderleeuwbon;
- promovideo Maand van de markt;
- reels (Denderleeuw in beweging, zomerplanner, actie Paaskermis, koesterboekje...);
- ondersteuning campagnes Provincie, partnerorganisaties,...

Bijzondere projecten in de eerste jaarhelft van 2023 zijn:

- Campagne Denderleeuw in beweging: via een eigen herkenbare huisstijl voor de projecten die onder 'Denderleeuw in beweging' vallen communiceren we via onze verschillende communicatiekanalen en werd er een nieuwe projectwebsite opgericht waarop burgers de laatste stand van zaken per project kunnen opvolgen.



- promotie Digipunt: sociale media, nieuwsberichten website, UiT-agenda, nieuwsbrief, drukwerken,....

Online luisteren

28/04
De Palaver



De Palaver

Stand van zaken (indicator)



Tijd

Tijd (indicator)



Geld

Geld (indicator)



A30224 Aandacht voor helder taalgebruik en weerspiegeling van de diversiteit in de samenleving in de gemeentelijke communicatie

In haar communicatiebeleid streeft de gemeente ernaar om alle inwoners of de juiste doelgroepen te bereiken met een boodschap die correct, tijdig, betrouwbaar en toegankelijk is. Het gebruik van helder en eenvoudig taalgebruik is hierbij een permanent aandachtspunt voor alle diensten in alle gemeentelijke publicaties en op de pagina's van de gemeentelijke website. Om helder taalgebruik te stimuleren binnen de organisatie stelde de communicatiedienst een syllabus op met richtlijnen voor lezersvriendelijk schrijven, dat een handig werkdocument vormt voor alle medewerkers. Ook worden regelmatig de uitgaande (bewoners-)brieven onder de loep genomen en wordt een analyse gedaan inzake het taalniveau van brochures.

Bijzondere aandacht gaat ook naar diversiteit in de communicatie, in woord en beeld. Door ervoor te zorgen dat de diversiteit in de samenleving weerspiegeld wordt in de communicatie. En ook door er zorg voor te dragen dat ook wie laaggeletterd is begrijpelijke informatie krijgt.

Status

In uitvoering

Stand van zaken (toelichting)

Als lokaal bestuur hebben we steeds aandacht voor de weerspiegeling van de diversiteit in onze brede communicatiemix. In onze drukwerken, op onze website en op sociale media proberen we een beeld te brengen van Denderleeuw zoals het is.

Stand van zaken (indicator)



Tijd

Tijd (indicator)



Geld

Geld (indicator)



A30225 Investeren in imagooversterkende communicatie om zo Denderleeuw op de kaart te zetten als aantrekkelijke gemeente bij inwoners, bezoekers en ondernemers

Vertrekkende vanuit de missie en visie van onze organisatie en de meerjarenplanning voor deze legislatuur willen we een sterk merk 'Gemeente Denderleeuw' creëren om zo Denderleeuw op de kaart te zetten als aantrekkelijke gemeente bij inwoners, bedrijven, verenigingen en toeristen. Al onze projecten en campagnes hebben in dit opzicht een onderliggende gemeenschapsvormende en imagooversterkende doelstelling. Actieve proces- en beleidscommunicatie moet hierbij bijdragen tot goed geïnformeerde burgers en ondernemers die op de hoogte zijn van de projecten en acties van het gemeentebestuur. Zo willen we hen motiveren om hun rol op te nemen in de lokale gemeenschap, gesteund door een sterk lokaal bestuur dat vertrouwen en vastberadenheid uitstraalt bij inwoners, partnerorganisaties, verenigingen en bedrijven. Ook het creatief maar consequent doortrekken van onze gemeenschappelijke huisstijl bevordert de herkenbaarheid en positionering van het lokale bestuur als één organisatie. Bovendien streven we ernaar dat ook onze medewerkers en vrijwilligers deze identiteit van gemeente Denderleeuw uitdragen en fungeren als ambassadeurs van onze organisatie.

Status

In uitvoering

Stand van zaken (toelichting)

Het inzetten op imagooversterkende communicatie is een **continu proces**: we werken meer en meer aan een vertaling van ons raamwerk uit het meerjarenplan naar communicatie rond concrete acties en realisaties.

In het voorjaar van 2021 werd binnen onze organisatie een **interne bevraging** opgezet specifiek om onze communicatiewerking kritisch te bekijken. We lieten ons hiervoor bijstaan door een externe communicatieadviseur.

De resultaten van dit onderzoek waren over het algemeen positief voor de communicatiewerking en communicatiedienst. Om de communicatie verder te professionaliseren werd eind 2021 een **communicatieraad** opgericht, een overlegplatform dat zich buigt over de communicatie op strategisch en conceptueel vlak. In 2022 kwam deze communicatieraad samen rond thema's zoals de restyling van het infoblad, de opstart van een digitale nieuwsbrief, een plan voor onze sociale media, het bestek voor de communicatiecampagne rond het masterplan centrum-station, de resultaten van de interne bevraging, ...

Verschillende agendapunten leidden intussen tot concrete resultaten, zoals

- de **vernieuwing van het infoblad** waarvoor wordt samengewerkt met de professionele bladenmakers van Bold & Pepper en het interne PLANK-team (zie A30221). Hierbij werd de

frequentie van het infoblad gewijzigd van maandelijks naar 2-maandelijks, o.m. in kader van capaciteitsversterking en optimalisering van de werking zodat de medewerkers de nodige ruimte krijgen om verhalen van inwoners te sprokkelen en meer in te zetten op een goede communicatiemix. Qua optimalisering van de werking werd ook het aanleveren van advertenties gewijzigd. Deze moeten voortaan drukklaar worden aangeleverd volgens vaste formaten.

- de **stijl vanuit onze nieuwe Schakel** werd in 2023 **doorgetrokken naar filmpjes rond ons coververhaal, maar ook naar onze sociale media en andere communicatiekanalen**. Op LinkedIn wordt bovendien meer ingezet op het brengen van leuke personeelsactiviteiten of van medewerkers in de kijker om ons als aantrekkelijke werkgever te positioneren.
- de **lancering van de digitale nieuwsbrief** begin 2023
- voor onze infrastructuurcommunicatie werken we samen met het communicatiebureau Billie Bonkers. De **campagne 'Denderleeuw in beweging'** werd op 16 maart 2023 gelanceerd met een voorstelling van de grote infrastructuurprojecten die het centrum en de stationsomgeving moeten opwaarderen in deze legislatuur, gebundeld op een nieuwe projectwebsite met opvallende infoportieken in het straatbeeld en in een aantal gemeentelijke gebouwen
- ...

Stand van zaken (indicator)



Tijd

Tijd (indicator)



Geld

Geld (indicator)

